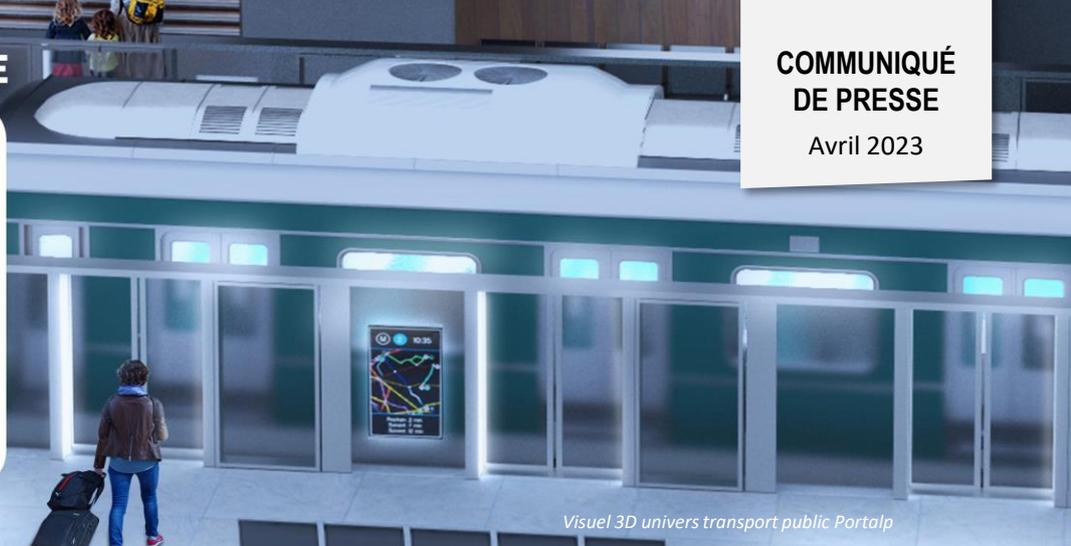




**LA LIGNE B
VA PLUS LOIN**



Visuel 3D univers transport public Portalp

Portalp remporte l'appel d'offre pour le prolongement de la ligne B du Métro de Toulouse

Portalp vient de se voir attribuer le marché de conception, fabrication et installation des façades de quai des deux stations prolongeant la ligne B du métro de Toulouse (connexion ligne B).

Portalp, fabricant français d'automatismes d'ouverture depuis 60 ans, remporte le marché de conception fabrication et installation des façades de quai de l'extension CLB du métro de Toulouse qui reliera l'actuel terminus de Ramonville au parc d'activité de Labège d'ici 2027. Cette extension viendra compléter le réseau du métro de Toulouse.

Long de 2,7 km, ce prolongement de ligne comportera deux stations qui seront équipées de 156 mètres linéaires de façades de quai composées d'un ensemble de 18 modules de portes palières motorisées et de 18 non motorisées. Siemens Mobility, qui fournit l'infrastructure du métro automatique, a fait confiance à Portalp pour les façades de quai, composante essentielle du système de transport. Elles favoriseront la ponctualité du métro et assureront la sécurité des futurs voyageurs qui emprunteront chaque jour cette extension de ligne.

Le succès de Portalp, en remportant pour la première fois la gestion globale de ce type de marché, est le fruit du développement de son activité Transport. Représentant le 5ème projet gagné par Portalp en trois ans et demi, l'entreprise s'est organisée en créant une division Façades de quais composée d'environ 20 collaborateurs. Cette dernière s'appuie sur un bureau d'études de 80 personnes basé près de Grenoble et sur son équipe de techniciens de pose qui assure l'installation des façades de quai.

L'activité Transport de Portalp est dirigée par Patrick Sauvage qui bénéficie d'une expérience de près de 34 ans en tant que Chargé d'Affaires à la RATP et Responsable de la gamme de produits ferroviaires FERSIL. Son arrivée récente dans le groupe apporte un dynamisme et une cohésion entre les différents métiers : cellule d'appel d'offre, cellule projet, ingénieurs et équipes de pose.

À PROPOS DE PORTALP

Fondé en 1962, Portalp, fabricant français de portes automatiques, propose une offre globale de produits et de services pour la sécurité et l'accès du bâtiment dans les secteurs du commerce, du tertiaire, de la santé, du transport grâce à ses sept filiales métiers (Accor Solutions, Delebecque, Facilliance, TM Agencement, Deveugle, Sotelem et L2A). Groupe indépendant dont le siège social est basé à Domont (région parisienne), il a implanté son centre de développement et de production près de Grenoble. Misant sur son Origine France Garantie et sur la proximité, Portalp s'appuie sur son réseau de 27 agences régionales réparties en France, six agences export dans le monde (Autriche, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg et USA) ainsi que 40 distributeurs partenaires présents sur les continents. En 2021, l'entreprise, qui emploie plus de 1 000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 123 millions d'euros.